



Agence de Relations presse & Relations publiques
dédiée à l'art de vivre

Contact:

22 rue Lehot – 92600 Asnières-sur-Seine
Janine Marmorat : jmarmorat@faceaface.fr
T. 01.41.11.54.50 - www.faceaface.fr

Janvier 2010

FACE A FACE : une expertise de 28 ans au service du secteur agroalimentaire

Relations presse, Relations publiques

Communication produit, événementielle et corporate



NOS ATOUTS

- ✓ **Une connaissance approfondie du secteur agroalimentaire européen et des produits de grande consommation.**
- ✓ **Une excellente notoriété auprès de la presse professionnelle et grand public.**
- ✓ **Un univers professionnel consacré à 90 % du secteur de la restauration, hôtellerie, gastronomie et produit.**
- ✓ **Des collaborations durables et renouvelées avec nos clients depuis 28 ans qui nous donnent toute légitimité pour nous positionner comme une des agences leaders de ce secteur.**

Notre expertise en faveur des organismes interprofessionnels

Principales références acquises depuis les 5 dernières années

- ❑ **INSTITUT DU COMMERCE EXTERIEUR ITALIEN : Grana Padano et jambon San Daniele**
- ❑ **VALLEE D'AOSTE : La Fontina, Lard d'Arnad, Jambon de Bosses**
- ❑ **POIRE ANGELYS : Nouvelle variété de poire**
- ❑ **CELFNORD : Lancement de la Carmine, nouvelle variété d'endive**
- ❑ **BIM - Bureau Irlandais de la Mer**
- ❑ **GERMICOPA : Nouvelle variété de pomme de terre (La Juliette)**
- ❑ **AFIDEM / FILIERE CASSIS**
- ❑ **SIGF** (*Syndicat Interprofessionnel du Gruyère Français - Emmental France*)
- ❑ **CERAFEL/PRINCE DE BRETAGNE**
(*Artichaut, Coco de Paimpol AOC, chou-fleur, salade Iceberg*)
- ❑ **SECTION NATIONALE ECHALOTE**
- ❑ **CEAFL DU BASSIN VAL DE LOIRE : POIREAU PRIMEUR NANTAIS**

Notre expertise en faveur des marques

Principales références françaises acquises au cours des 5 dernières années

**A L'OLIVIER – ALIMENTATION FINE DE France – ANTICA PASTERIA -
ASSIETTE BLEUE - BAHIER - CAMPIFOOD - CHUPA CHUPS - CREALINE -
CONFISERIE DU ROY RENE - DAGNIAUX - FERRERO - FEYEL/ARTZNER -
GASTRONOME - GUYLIAN- JB VIANDE - LUNOR - LES CRUDETTEES -
LOBODIS - MAISON BONCOLAC - MAISON CASTAING - MARCO POLO
FOODS - MERALLIANCE/ARMORIC – MUTTI - MONTAGNE NOIRE – PATES
TEZIER - PIERRE SCHMIDT - SENOBLE - SOLEOU - SPANGHERO -
STOEFFLER - TRAMIER - VANELLI,... LE RIVER CAFE (Restaurant)**

Exemples de campagne en faveur des collectives



Luxe et volupté... Les incomparables Grana Padano et San Daniele

Dans le cadre de la campagne de communication et de relations publiques triennale lancée en 2007 pour les Consortiums de jambon San Daniele et du fromage Grana padano, l'Agence FACE A FACE a été sélectionnée par l'Institut du Commerce Extérieur Italien.

Client: INSTITUT DU COMMERCE EXTERIEUR ITALIEN

Objectifs: promouvoir et valoriser les deux produits; fédérer leur complémentarité auprès du consommateur français via une campagne d'information en direction des médias et des opérateurs spécialisés dans l'agroalimentaire.

Résultat: action en cours.



La Carmine, elle se mange d'abord avec les yeux...

Carmine



Carmine est le fruit de croisement successifs et naturels de 3 chicorées d'origines géographiques différentes. Une salade à déguster en cru, accompagnée d'ingrédients les plus divers, elle rafraîchi et donne de la couleur à toutes les recettes. Une texture ferme et croquante associée à une saveur veloutée au léger goût de noisette... son originalité et son élégance offrent de nouvelles alternatives aux salades vertes et endives.

Client: CELFNORD

Objectif: séduire les consommateurs et développer la notoriété de cette nouvelle variété de salade auprès du grand public (présentation-dégustation, dossier de presse, créations de recettes, portage produit...)

Résultat: une visibilité du produit gagnée dans les médias via les magazines recettes notamment.

Exemples de campagne en faveur des collectives

L'instinct de conservation, l'instant d'émotion...



En 2007, la filière cassis poursuit sa campagne de communication visant à remettre au goût du jour ce petit grain pas comme les autres, via une opération de cobranding avec la marque Perrier. Une rencontre pétillante concrétisée à travers le lancement de 3 cocktails K'sis Perrier en CHR durant l'été 2007.

Client: FILIÈRE CASSIS (AFIDEM)

Objectifs: lancement presse chez Lavinia (conférence de presse et dégustation des cocktails).

Résultats: le cassis modernisé et remis au goût du jour par de nombreuses retombées dans la presse grand public.



Bord Iascaigh Mhara
Bureau Irlandais de la Mer

L'Irlande, un terroir ostréicole à découvrir...

Client: BUREAU IRLANDAIS DE LA MER

Objectif: développer l'image et le positionnement des produits de la mer Irlandais auprès des professionnels et des consommateurs: soutien de la démarche qualité auprès des producteurs et du réseau de commercialisation sur le marché français, communication sur le site Internet dédié et la qualité produit auprès des consommateurs (conférence de presse, dossier de presse, portage produits dans un environnement communication original, dégustation produit).

Résultat: action en cours

Exemples de campagne en faveur des collectives

L'instinct de conservation, l'instant d'émotion...



Excellente... et pour longtemps !

Dernier bébé de l'Inra d'Angers, Angélyls est la première variété de poire française créée depuis le 19^e siècle! Dotée de qualités gustatives et d'une capacité de conservation exceptionnelles, elle offre de véritables perspectives pour dynamiser la consommation et l'image de la poire.

Client: ASSOCIATION ANGÉLYS

Objectifs: développer la notoriété de cette nouvelle variété auprès des professionnels et du grand public (atelier de cuisine, déjeuner de presse, création de recettes, portage produit, présence sur les salons...).

Résultat: Une visibilité gagnée dans les médias (plus de 100 retombées en 2007), des producteurs confiants et des consommateurs satisfaits avec l'arrivée d'une nouvelle variété « Excellente... et pour longtemps! »



J'ai trouvé ma Juliette, et vous?



Après Amandine et Chérie, voici la Juliette! Une nouvelle variété de pomme de terre haut de gamme, authentique, au bon goût d'autrefois, produite uniquement au sein de 8 terroirs sélectionnés.

Client: GERMICOPA

Problématique: séduire les professionnels, en particulier les acheteurs de la grande distribution, ainsi que les médias à travers une communication innovante: production et réalisation de 2 films avec des comédiens retraçant « l'histoire de la Juliette », diffusion par email, campagne RP (dossier de presse, portage produits dans les rédactions).

Résultat: une communication par vidéo inédite dans ce secteur qui a réussi à intriguer et à marquer les esprits (taux de clic sur les vidéos de plus de 50% sur les cibles professionnelles), de nombreuses retombées dans la presse féminine, culinaire et audiovisuelle.

Exemples de campagne en faveur des Marques

Seulement la tomate... par passion



1899 solo pomodoro. Per passione.

A l'occasion des 40 ans de la Polpa, son produit phare, la société Mutti initie un dialogue auprès des professionnels et des consommateurs sur la spécificité de son offre produit (composée uniquement de tomate) et sur ses engagements de qualité, sécurité et naturalité.

Objectif: développer l'image et la notoriété de la marque spécialiste des aides culinaires à base de tomate sur le marché français (déjeuners de presse professionnelle et grand public, création d'événement pédagogique – atelier de cuisine- créations de recettes,...)

Résultat: action en cours



Marguerite de Turenne, la nouvelle marque d'épicerie fine.

La société Alimentation Fine de France lance une nouvelle marque d'épicerie fine haut de gamme : Marguerite de Turenne. Un catalogue très large de produits originaux et savoureux (SelOvin, Mostarda, Guimauves, Pétales de rose cristallisés...)

Objectif: développer l'image et la notoriété de la marque auprès de la presse professionnelle et grand public (déjeuner de presse, conférence de presse, dossier de presse, livraison produits, créations de recettes...)

Résultat: action en cours



M. de TURENNE
La griffe des saveurs

Exemples de campagne en faveur des marques

Quand le sushi se fait bio



La société Marco Polo est devenue en 8 ans le leader français et européen dans la fabrication de sushi. Commercialisée sous la marque YEDO ® sushi, cette gamme de sushi frais et surgelés a conquis tous les marchés (GMS, restauration commerciale et collective, traiteurs) en affichant des garanties exceptionnelles de qualité et de sécurité alimentaire.

Objectifs: développer la notoriété de la marque à l'occasion du lancement de la première gamme de sushi biologique (conférences et déjeuners de presse, dossier de presse, portage produits – cible presse professionnelle, économique et grand public).

Résultats: 70 journalistes conquis par l'art du sushi made in France lors du lancement, belles retombées médias.



Guylian: la marque de chocolat belge préférée au monde

Leader mondial des chocolats belges en boîtes, présent dans plus de 100 pays, n°1 belge en duty-free, le succès mondial de Guylian repose depuis 1960 sur la recette de praliné inventée par les fondateurs de la société, Guy et Liliane Foubert, et leurs célèbres fruits de mer en chocolat.

Objectif: Renforcer la visibilité de la marque Guylian auprès des consommateurs sur un marché en GMS largement dominé par les multinationales du secteur. **Campagne événementielle lors du Salon du Chocolat de Paris (2007 & 2008)** autour de la collection « Guylian Twistwraps » : organisation d'un concours de Twist.

Campagnes Internet : mise en place de bannières avec jeu-concours sur un réseau de sites en adéquation avec les cibles visées, accès à un mini-site dédiée, jeu-concours aux côtés d'une vidéo et d'un formulaire de participation.

Résultat: récolte d'une base de données consommateurs qualifiée intéressés par la marque et hausse nette de la visibilité de la marque.



Nos prestations

CREATION D'ÉVÉNEMENT



CAMPAGNE @MARKETING VIDEO EMAIL



SHOWROOM PRESSE ENTREPRISE



CONFERENCE ET DOSSIER DE PRESSE



CREATION DE RECETTES



MECENAT

LeMuséum
Muséum national d'histoire naturelle

Entourés d'une équipe de stylistes et de photographes culinaires, nous créons chaque année de nouvelles recettes & des photos d'ambiance pour nos clients (en ligne sur notre site, à la rubrique *Jardin Gourmand*).





FICHE D'IDENTITÉ

- ✓ Direction Janine Marmorat
- ✓ Administratif Carole Leiaux
- ✓ Mécénat Geneviève Sabot
- ✓ Attachés de presse, Rédacteurs
- ✓ Stagiaire

Date de création : 1981

Adresse : 22 rue lehot - 92600 Asnières sur Seine

www.faceface.fr - jmarmorat@faceface.fr - 01.41.11.54.50